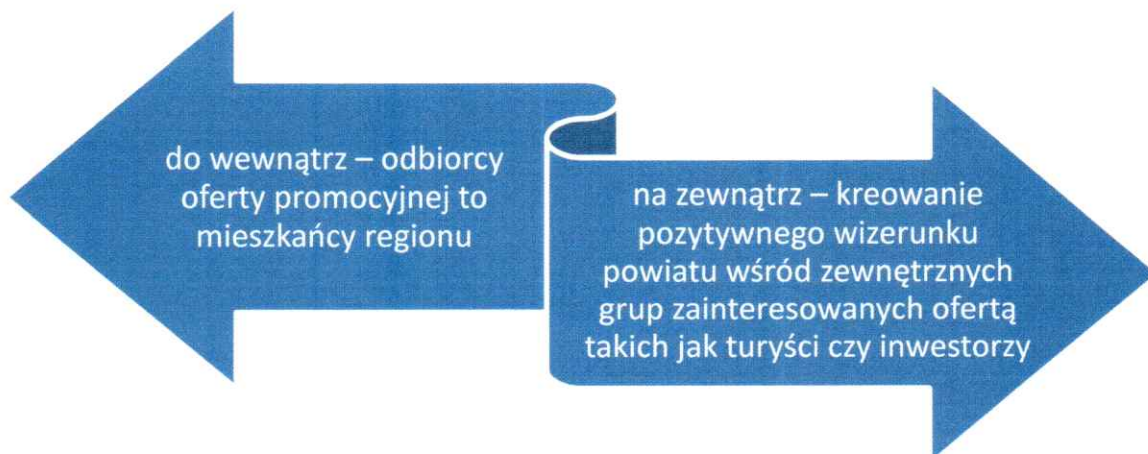


Efektywność prowadzonych działań promocyjnych uzależniona jest od prawidłowego zidentyfikowania potencjalnego odbiorcy świadczeń promocyjnych.

Działania promocyjne samorządu powiatowego prowadzone będą w dwóch kierunkach, dla różnych odbiorców:



Adresatami działań promocyjnych samorządu powiatu bydgoskiego będą zatem:

- mieszkańcy ośmiu gmin powiatu oraz miasta Bydgoszczy,
- podmioty gospodarcze zlokalizowane na terenie powiatu,
- organizacje pozarządowe,
- organizacje i mieszkańcy innych regionów,
- jednostki organizacyjne i instytucje,
- środowiska opiniotwórcze, takie jak: politycy, dziennikarze i artyści,
- turyści,
- inwestorzy.

Skierowana do każdej z wymienionych grup odbiorców oferta promocyjna ma za zadanie wykreowanie pozytywnego wizerunku powiatu bydgoskiego. Działania promocyjne powinny nawiązywać do kierunków rozwoju powiatu. Aby działania promocyjne, podejmowane przez samorząd powiatowy, stały się elementem przewagi konkurencyjnej, muszą zostać zaplanowane, a ich realizacja powinna być