

poddawana stałemu monitoringowi. Główne założenia planu promocji prowadzonej na rzecz regionu wymuszają:

- utworzenie stałego harmonogramu działań promocyjnych,
- organizowanie bądź współorganizowanie imprez masowych, czyniących powiat atrakcyjnym kulturowo,
- obecność w mediach (m.in. witryna Facebook, Instagram),
- mobilizowanie dynamiki gospodarczej poprzez przetargi, konkursy, fora, targi,
- rozpowszechnianie informacji o działaniach powiatu, poprzez publikacje informacyjno-promocyjne.

---

### *I. Cele i zadania promocji*

---

Celem strategicznym działań promocyjnych samorządu powiatowego jest rozwój powiatu bydgoskiego z wykorzystaniem potencjału regionu i szans tkwiących w jego otoczeniu oraz wykreowanie wizerunku powiatu bydgoskiego jako powiatu nowoczesnego, otwartego, przyjaznego mieszkańcom i turystom.

Odpowiednio dobrane cele szczegółowe planu promocji wyznaczają priorytetowe kierunki działań i motywują do ich realizacji, a jednocześnie wpływają na skuteczne osiągnięcie celu głównego.