

Zaprezentowane powyżej działania promocyjne wykorzystują lokalne zasoby ludzkie, kulturowe, przyrodnicze i historyczne. Wszystkie planowane operacje polegają na organizacji wydarzeń, na którym mieszkańcy powiatu, będą mieli szansę poznać określone walory Powiatu Bydgoskiego. Natomiast ich zwieńczeniem będzie wydanie publikacji związanych z konkretnym wydarzeniem. Tym samym teren objęty LSR zyska nowe narzędzie promocji lokalnych zasobów.

Tak obszerna promocja zasobów powiatu bydgoskiego pozwoli na dodatkowe wykorzystanie zasobów ludzkich obszaru LGD. Podczas wydarzeń, które przybiorą formę lokalnych imprez plenerowych lokalni liderzy będą mogli zaprezentować swoje wyroby lokalne np. rękodzieło czy lokalne atrakcje kulinarne (np. Kola Gospodyń Wiejskich).

Wydarzenia mają charakter innowacyjny, przysłużą się do szerokiej skali promocji w Powiecie Bydgoskim.

F. Materiały informacyjno – promocyjne powiatu bydgoskiego



Najlepszą formą prowadzenia działań promocyjnych i rozwojowych podejmowanych przez powiat bydgoski jest informacja. Kompleksowe i aktualne informacje o Powiecie przekazywane będą za pośrednictwem strony internetowej www.powiat.bydgoski.pl. Na stronie przedstawiane będą relacje z wydarzeń (mających miejsce w instytucjach, placówkach oświatowych, ośrodkach kultury i sportu i innych na terenie powiatu bydgoskiego oraz województwa kujawsko-pomorskiego), wyniki konsultacji, ogłoszenia, zapowiedzi wydarzeń i wszystkie inne niezbędne informacje dla mieszkańców, przedsiębiorców, turystów, stanowiące realne i oficjalne źródło sprawdzonych danych o regionie. Sam materiał