

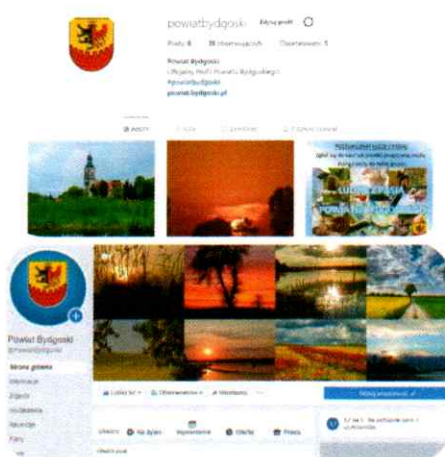
Planowane jest zwiększenie przepływu informacji pomiędzy wydziałami i jednostkami organizacyjnymi Powiatu Bydgoskiego, aby informować mieszkańców np. o bezpieczeństwie na drodze, bezpieczeństwie kąpeli w akwenach wodnych, pracy organizacyjnej wydziału itp.

Działania promocyjne prowadzone przez samorząd powiatowy realizowane będą zarówno na podstawie zapisów Planu Promocji jak i z wykorzystaniem nowych, pojawiających się możliwości i nowatorskich narzędzi public relations.

G. Promocja poprzez Nieodpłatną Pomoc Prawną, Nieodpłatne Poradnictwo Obywatelskie oraz Edukację Prawną.

Promocja odbywać się będzie przede wszystkim za pośrednictwem strony internetowej www.powiat.bydgoski.pl w zakładce „Nieodpłatna Pomoc Prawna” w postaci plakatów, ulotek oraz artykułów w gazecie. Zamieszczane tam będą informacje związane z: lokalizacją punktów, telefon do rejestracji, informacji kto może korzystać z nieodpłatnej pomocy prawnej i nieodpłatnego poradnictwa obywatelskiego, w jakich dziedzinach osoby uprawnione uzyskują nieodpłatną pomoc. Planowana jest kontynuacja prowadzenia wykładów online na platformach internetowych Powiatu Bydgoskiego w celu zmierzające do podniesienia świadomości mieszkańców Powiatu Bydgoskiego przysługujących im uprawnieniach lub spoczywających na nich obowiązkach. Planowana jest kontynuacja wydania poradników dla mieszkańców Powiatu Bydgoskiego.

H. Promocja poprzez social media



Internet jest znakomitym narzędziem do nawiązywania kontaktów, czego dowodem są social media, czyli media społecznościowe stworzone do interakcji za pomocą rozbudowanego