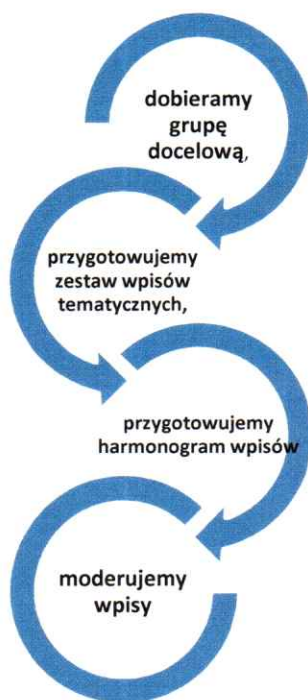


zestawu narzędzi komunikacyjnych wykorzystywanych w wirtualnym świecie. Media społecznościowe tworzą współczesną formę komunikacji.

Portal internetowy Powiatu Bydgoskiego, będzie systematycznie rozbudowywany i aktualizowany. W celu zintensyfikowania promocji powiatu wśród mieszkańców planuje się wykorzystanie portali społecznościowych (Fanpage Powiatu Bydgoskiego na portalu Facebook oraz Instagram) jako czynnik zwiększającego zaangażowania obywateli w sprawy społeczne, wspomagającego współpracę, dostosowanie działań publicznych do potrzeb mieszkańców. Facebook to serwis społecznościowy w ramach, którego zarejestrowani użytkownicy mają możliwość przekazywania informacji, dzielenia się opinią, komentarzem i zdjęciami oraz integrowania w wirtualnych grupach. Dzięki mediom społecznościowym Powiat Bydgoski uzyska większe grono poinformowanych mieszkańców, a także zwiększy świadomość mieszkańców i umocni tożsamość Powiatu jako będącego przede wszystkim blisko i „dla ludzi”.

Strategia naszych działań opierać się będzie na poszczególnych etapach:



- ✚ W planach Promocji Powiatu Bydgoskiego przewiduje się przeprowadzanie na portalach internetowych wykładów, szkoleń, które dadzą możliwość dotarcia do większej grupy docelowej. Przyczyni się to do oszczędności czasu, zredukowania wydatków finansowych, indywidualizacji procesu nauczania, a przez to zwiększy się skuteczność kształcenia, różnorodnych form prezentacji. Planujemy dalszą