

kontynuację konkursów online z uwzględnieniem sąsiednich powiatów.

IV. Podsumowanie

Promocja powiatu należy do zadań własnych powiatu zapisanych w ustawie o samorządzie powiatowym i jednocześnie jest celem indywidualnym powiatu.

Podsumowując – promocja powiatu to zagadnienie wieloaspektowe, które wymaga określenia celu strategicznego i przygotowania wieloletniego planu działań, opierającego się na współpracy środowisk gospodarki, kultury, oświaty, mediów i władz samorządowych.

Promocja buduje spójny wizerunek powiatu bydgoskiego, jako atrakcyjnego, nowoczesnego i przyjaznego każdej grupie zawodowej oraz wiekowej, a także przedsiębiorcom oraz inwestorom.

Główne kierunki działań promocyjnych samorządu powiatowego realizowane będą poprzez :

- stała współpraca z mediami lokalnymi i regionalnymi w celu przekazania z odpowiednio długim wyprzedzeniem, pełnej informacji o przewidywanych przedsięwzięciach promocyjnych,
- promowanie szeroko rozwiniętej kultury poprzez organizację i współorganizację imprez kulturalnych,
- promowanie powiatu poprzez sport, a w szczególności poprzez imprezy sportowe i wysokie osiągnięcia sportowe,
- zacieśnianie współpracy z gminami powiatu w celu wypracowania wspólnej polityki promocyjnej,
- promowanie oferty inwestycyjnej powiatu,
- promowanie walorów turystyczno – krajoznawczych powiatu bydgoskiego w mediach, wydawnictwach własnych i obcych,
- zacieśnienie współpracy z Kujawsko-Pomorską Organizacją Turystyczną,
- poprawę pozycji na liście rankingowej powiatów na stronie internetowej Związku Powiatów Polskich,
- dystrybucję materiałów informacyjno-promocyjnych Powiatu Bydgoskiego.