

Badane organizacje zostały poproszone o określenie zarówno swoich przychodów, jak i kosztów w poprzednim roku (2018). Rozkłady przychodów i kosztów są bardzo zbliżone pod względem swojej struktury, przyjmując formę bliską rozkładowi normalnemu. Jednostkowo najwięcej NGO znajduje się w przedziale przychodów od 10 do 50 tysięcy złotych. Wraz z czterema przyległymi kategoriami stanowią one ponad 75% wszystkich wskazań dla przychodów i 70% dla kosztów.

Sytuację finansową wśród organizacji można uznać za satysfakcjonującą. Zasoby finansowe badanych podmiotów nie są szczególnie duże, jednak ponad połowa organizacji [62,31%] dysponowała przychodami powyżej 10 tys. złotych. W porównaniu do poprzednich badań, coraz więcej organizacji znajduje się w średniej grupie przychodów. W poprzednich badaniach z 2013 i 2014 roku prezentowana struktura przychodów również była bliska rozkładowi normalnemu, z najczęściej wskazywaną kategorią przychodu wynoszącą od 10 tys. zł do 50 tys. zł łącznie.

Organizacje zostały również zapytane, czy w poprzednim roku były takie miesiące, w których organizacja nie była w stanie zapłacić w terminie należności za dostarczone towary lub usługi (w tym wynagrodzenia pracowników lub współpracowników). W przypadku zdecydowanej większości organizacji [81,54%] nie odnotowano takich sytuacji. W przypadku 9,23% podmiotów było to od 3 do 6 miesięcy, natomiast dla 4,62% organizacji 1 lub 2 miesiące. Dalsze 4,62% organizacji nie potrafiło wskazać, czy były takie miesiące.

Badanych poproszono także o oszacowanie, jaką część środków finansowych niezbędnych do funkcjonowania na dotychczasowym poziomie miała zapewniona ich organizacja na początku maja 2019 roku. Co dziesiąta z nich [11,54%] nie miała zagwarantowanych takich środków. Z badanych organizacji 37,69% miało zapewnione od części do połowy potrzebnych środków, dalsze 22,31% miało zapewnione ponad połowę środków. Natomiast zaledwie 16,15% NGO miało zagwarantowaną całość niezbędnych środków, a 12,31% organizacji nie potrafiło wskazać odpowiedzi. Jest to jednak lepszy wynik niż w badaniach z 2014 roku, gdzie 7,89% miała zapewnioną całość, a 11,4% ponad połowę.

Oplaty

Zapytani o pobieranie opłat, 46,92% organizacji wskazało, że nie pobierają żadnych, nawet symbolicznych opłat. Z pozostałych odpowiedzi najczęściej wskazywaną formą pobierania opłat było pobieranie składek od członków organizacji, które w praktyce są odpłatnością za usługi, na co wskazało 31,54% badanych. Natomiast 20% ankietowanych przyznało, że pobiera częściowe lub całościowe opłaty za swoje usługi od swoich beneficjentów. Wśród respondentów 13,08% organizacji wskazało na wykonywanie usług i sprzedaży produktów na zamówienie. Wyniki te są zbliżone do uzyskanych w 2014 roku.