



Z badanych organizacji pozarządowych 35,38% stwierdziło, że prowadzi odpłatną działalność pożytku publicznego (inaczej zwaną odpłatną działalnością statutową, nie dla zysku), co stanowi widoczny przyrost w stosunku do 19,1% w 2014 r. Natomiast 10% respondentów prowadzi działalność gospodarczą (wobec 8,8% w 2014r). Obszary działalności gospodarczej wskazane przez same organizacje były następujące:

- 1) działalność usługowa - wynajem boksów dla koni,
- 2) działalność usługowa polegająca na sprzedaży tanich noclegów,
- 3) opieka nad osobami starszymi, zależnymi - pomoc społeczna,
- 4) organizacja koncertów, akcji charytatywnych,
- 5) pozostałe – drukowanie,
- 6) reklama,
- 7) sprzedaż wydawnictw,
- 8) wynajem lokali,
- 9) turystyka,
- 10) usługi w zakresie informacji,
- 11) wirtualne biuro, najem lokali dla firm,
- 12) wynajem pomieszczeń.

Współpraca z innymi podmiotami, w tym z samorządem

Organizacje pozarządowe nigdy nie działają w próżni, są one aktywnymi podmiotami życia społecznego. Zapytane o swoje kontakty z innymi podmiotami życia społecznego, ankietowani mieli również określić intensywność tych relacji. Najbliższe kontakty organizacje wykazują ze swoim najbliższym otoczeniem, mieszkańcami [93,85%], urzędami [93,08%], czy też innymi lokalnymi organizacjami pozarządowymi [92,31%]. Kontakt z mediami lokalnymi również jest częsty [81,54%], jednak nie tak intensywny. Na dalszych miejscach znalazły się instytucje kultury [76,15%], czy też instytucje oświatowe i sportowe, takie jak szkoły, przedszkola, ośrodki kształcenia, centra i ośrodki sportowe [75,38%]. Częste kontakty miały również miejsce z firmami [76,15%] oraz Urzędem Marszałkowskim [74,62%].

Organizacje współpracujące z samorządem poproszono o ocenę tej współpracy na 10 stopniowej skali. Średnia ocena jaką otrzymała ta współpraca od 119 badanych podmiotów