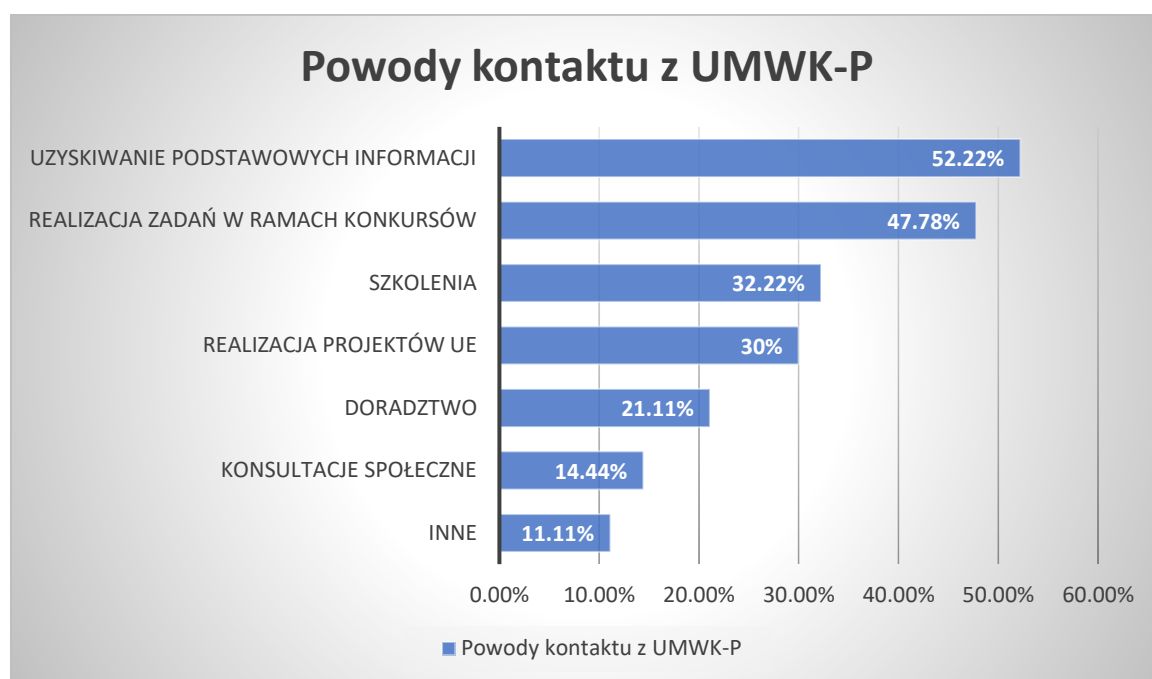


wyniosła 7,19 punktów. Tym samym można ją uznać za ogólnie pozytywną. Z badanych organizacji 40,77% z nich w ciągu ostatnich 2 lat uczestniczyło w opracowywaniu lub konsultacjach uchwał, dokumentów, strategii, planów przygotowywanych przez urząd ich miasta/gminy i zgłaszało uwagi do tych dokumentów. W przypadku tych konsultacji, według danych 60% organizacji, które w nich uczestniczyły, ich uwagi zostały w różnym stopniu uwzględnione.

Duża część [69,23%] badanych organizacji współpracowała i/lub kontaktowała się Urzędem Marszałkowskim Województwa Kujawsko-Pomorskiego. Głównym powodem tych kontaktów było uzyskiwanie podstawowych informacji dotyczących organizacji oraz samego Urzędu, na co wskazała trochę ponad połowa z NGO, które się z nim kontaktowały. Kolejnym najczęstszym powodem była realizacja zadań konkursowych. Organizacje sporadycznie wskazywały udział w konsultacjach społecznych realizowanych przez UMWK-P. Sama współpraca z Urzędem została przez organizacje oceniona umiarkowanie pozytywnie, uzyskując na 10 stopniowej skali ocenę 6,3.



Podobnie jak w przypadku samorządu lokalnego, badanym organizacjom zadano również pytania dotyczące samorządu wojewódzkiego. Z jednej strony pozytywny jest niski wskaźnik odpowiedzi negatywnych na zadane pytania. Jednak z drugiej strony prawie połowa organizacji zadeklarowała brak wiedzy we wszystkich kategoriach. W odniesieniu do ogłaszanych konkursów przez Urząd Marszałkowski, większość organizacji zdaje sobie sprawę z faktu ogłaszanych konkursów, jednak w dalszych kwestiach ich poziom niewiedzy jest wysoki. Dotyczy to w szczególności specyfiki samych konkursów. Zapytane o główne problemy we współpracy z Urzędem Marszałkowskim organizacje wskazały na skomplikowane formalności [33,33%] i dopiero na drugim miejscu (w przeciwieństwie do problemów wskazywanych przy urzędach niższego szczebla) wskazano na za małe środki finansowe [21,37%] oraz brak elastyczności urzędu [19,66%]. Na dalszych miejscach wskazano różnice w wizji projektu [14,53%] i metodach pracy [11,11%].

Na podstawie dostępnych danych, podczas warsztatów z udziałem przedstawicieli obydwu sektorów przeprowadzona została analiza SWOT.