

– uwzględniając konieczność uzyskania niezbędnych informacji dotyczących wykonania usługi społecznej oraz biorąc pod uwagę prawidłową realizację tej usługi.

Rozdział 3

Partnerstwo publiczno-społeczne

Art. 43. 1. Organ administracji publicznej wspólnie z podmiotem ekonomii społecznej mogą utworzyć partnerstwo publiczno-społeczne w celu realizacji usług społecznych.

2. Partnerstwo publiczno-społeczne może zostać zawarte z inicjatywy podmiotu ekonomii społecznej.

Art. 44. 1. Organ administracji publicznej w Biuletynie Informacji Publicznej:

- 1) zamieszcza informację o planowanym partnerstwie;
- 2) wyznacza termin na złożenie zgłoszeń;
- 3) podaje kryteria oceny złożonych zgłoszeń;
- 4) zamieszcza informację o wyborze partnera.

2. Organ administracji publicznej przy rozpatrywaniu złożonych ofert uwzględnia:

- 1) planowany udział środków finansowych własnych, wkład rzeczowy i osobowy;
- 2) dotychczasowe doświadczenie w zakresie realizacji usług społecznych;
- 3) dotychczasową współpracę.

3. Organ administracji publicznej może wybrać więcej niż 1 partnera do zawarcia partnerstwa publiczno-społecznego.

Art. 45. 1. Umowa partnerstwa publiczno-społecznego określa w szczególności:

- 1) przedmiot umowy;
- 2) zadania poszczególnych partnerów, w tym lidera partnerstwa;
- 3) zakres praw i obowiązków partnerów;
- 4) zasady rozliczania płatności;
- 5) sankcje za naruszenie postanowień umowy.

2. Umowa partnerstwa publiczno-społecznego nie może być zawarta z podmiotem ekonomii społecznej, nad którym organ administracji publicznej, o którym mowa w art. 43 ust. 1, posiada kontrolę, o której mowa w art. 4 pkt 4 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, z wyłączeniem spółdzielni socjalnych, o których mowa w art. 4 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 27 kwietnia 2006 r. o spółdzielniach socjalnych.